

DIAGNOSTIC

76 à 100 points : Votre vision artistique est au milieu de la diffusion ce que celle du faucon pèlerin est au règne animal. Vous n'avez pas froid aux yeux et vous dirigez votre programmation avec acuité afin d'amener vos nombreux publics vers un ailleurs toujours plus beau. La diffusion est pour vous un projet collectif autour duquel vous avez su rallier tous les membres de votre organisme et plusieurs alliés.

51 à 75 points : Vous avez une vision 20/20. Vous avez une vue d'ensemble tant sur les produits artistiques, que sur vos divers publics et sur vos organismes pairs. Vous avez déjà une direction artistique claire qui vous a attiré des auditoires fidèles. Vous êtes sans doute en train d'explorer de nouvelles disciplines, de sonder de nouveaux publics et de consolider des partenariats. Vous êtes cohérents dans votre démarche et avez un bon appui de votre entourage. Continuez à élargir vos horizons et à ouvrir les yeux de vos spectateurs : vous faites le plus beau métier du monde.

20 à 50 points : Votre vision n'est peut-être pas encore très claire, mais vous n'aurez pas besoin de recourir à la chirurgie au laser pour corriger le tout. Vous avez des idées de programmation et une certaine connaissance de vos publics et de votre milieu et vous agencez le tout en une programmation qui donne des résultats satisfaisants. Votre direction artistique tend peut-être à changer selon les occasions de diffusion qui vous sont présentées. Vos auditoires fluctuent peut-être aussi de la même façon. Vous êtes cependant animé(e) d'une passion qui vous portera (et vos auditoires aussi) toujours plus loin.

RESSOURCES

Joël Delaquis et Chantal Lamoureux, *La programmation artistique en un clin d'œil : Manuel à l'intention des centres de diffusion des arts de la scène* (Réseau Ontario, 2002)

www.reseauontario.ca → Formation → Ressources pour les diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés, ou <http://reseauontario.ca/documents/programmation.pdf>

Charte et Profil de compétences du diffuseur de spectacles (Conseil des ressources humaines du secteur culturel, 2007)

http://www.culturalhrc.ca/minisites/Live_performing_arts//01-05-01.htm

Analyse des lacunes dans la formation des diffuseurs de spectacle (Conseil des ressources humaines du secteur culturel, 2007)

http://www.culturalhrc.ca/minisites/Live_performing_arts//01-06-01.htm

Alan Brown, « An Architecture of Value », *Grantmakers in the Arts Reader* : volume 17, no. 3, Hiver 2006, pp. 18-25.

<http://www.wolfbrown.com/images/articles/AnArchitectureofValueGIARReaderWinter2006.pdf>



contact
ontariois

Testez votre vision artistique

Comment définissez-vous votre vision artistique?

Vous servez-vous de votre vision artistique comme base de votre programmation?

Comment pouvez-vous exprimer votre vision artistique à travers une programmation en groupe?

Pratiquons le fondement du métier de diffuseur en construisant ensemble une saison de programmation.

Mon énoncé de vision artistique

Écrivez ici, en vos propres mots votre énoncé de vision artistique, tel qu'il est au début de l'atelier. Si vous n'avez pas d'énoncé de vision, veuillez écrire vos besoins de programmation.

Définition de la vision artistique

Définition du programme Présentation des arts Canada

Pour un organisme de diffusion, la vision artistique réside dans la perception qu'a le diffuseur de ce qui pourrait être présenté dans la communauté afin de permettre le développement qualitatif aussi bien que quantitatif de l'auditoire, ainsi que la diversification des expériences artistiques offertes localement. La vision artistique suppose la capacité d'imaginer, de concevoir et de mettre en oeuvre un choix de programmation qui combine de façon dynamique le potentiel de l'auditoire et celui du milieu artistique. Elle repose sur :

- la connaissance de l'auditoire, de ses goûts, de ses intérêts et de son potentiel de développement;
- la connaissance de la communauté locale et des autres expériences artistiques offertes;
- la connaissance du milieu artistique et de ses diverses disciplines, des tendances contemporaines, des différents créateurs, du contexte et des conditions de réalisation des activités et des possibilités de programmation qui sont offertes.

Petit examen de vision artistique

Suite et fin.

E. De la vision artistique à la direction artistique					
Avez-vous transposé votre vision en plans, objectifs, indicateurs et résultats atteignables ?	1	2	3	4	
Est-ce que les décisions et les principes de gouvernance concordent avec votre vision ?	1	2	3	4	
Est-ce que votre programmation concorde avec votre vision ?	1	2	3	4	
Est-ce que vos actions quotidiennes reflètent l'esprit de votre vision ?	1	2	3	4	
Pointage pour la cohérence et l'efficacité					

Petit examen de vision artistique

Suite

B. Le rôle social du diffuseur et la vision artistique					
Étes-vous en mesure de décrire les publics qui viennent à vos spectacles? Étes-vous en mesure d'identifier des publics qui ne viennent pas à vos spectacles? Avez-vous déjà fait des sondages auprès de vos publics pour connaître leurs intérêts artistiques? Prenez-vous des risques artistiques avec des choix de programmation qui vont au-delà des goûts et des intérêts exprimés par vos publics?	1	2	3	4	
	1	2	3	4	
	1	2	3	4	
	1	2	3	4	
Pointage pour le fondement social					

Petit examen de vision artistique

Suite

C. Votre vision artistique et son créneau					
Connaissez-vous tous les autres diffuseurs, producteurs et autres acteurs de la scène culturelle qui opèrent dans votre marché? Connaissez-vous leur programmation et leur vision artistique ? Est-ce que votre vision artistique se distingue de la leur et apporte quelque chose de particulier dans votre marché? Si votre programmation et votre vision se rapprochent de ceux d'un autre organisme, avez-vous établi des mécanismes de collaboration ?	1	2	3	4	
	1	2	3	4	
	1	2	3	4	
	1	2	3	4	
Pointage pour le fondement écologique					

Petit examen de vision artistique

Suite

D. Vision artistique partagée et gouvernance				
<p>Êtes-vous capable de décrire votre vision par des mots, des images, des symboles?</p> <p>Est-ce que les gens de votre entourage seraient capables de décrire votre vision artistique?</p> <p>Est-ce que votre vision artistique est comprise par votre conseil d'administration et entérinée par celui-ci?</p> <p>Si vous deviez quitter votre fonction, est ce que l'organisme serait en mesure de poursuivre la vision et la direction établies?</p>	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4
Pointage pour la clarté et la durabilité				

Petit examen de vision artistique

Un petit test maison sans prétention pour y voir plus clair dans la diffusion des arts de la scène

Répondez aux questions suivantes en accordant une valeur de 1 à 5, 1 voulant dire « pas du tout » et 5 voulant dire « tout à fait ».

A. Une vision quoi?				
<p>Sortez-vous voir des spectacles (autres que les vôtres) ?</p> <p>Suivez-vous l'actualité artistique via les médias (internet, TV, radio, magazines, journaux, etc...) ?</p> <p>Vous intéressez-vous à une grande variété de disciplines artistiques, de genres musicaux ?</p> <p>Pouvez-vous nommer des répertoires d'artistes ou de spectacles (entourez le nombre)</p>	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4
	1	2	3	4
Pointage pour le fondement artistique				