



Trousse de publicités à la carte

Visibilités et placements publicitaires Cahier contact 2019

Le marché des arts de la scène de l'Ontario français



Cahier contact 2019

Visibilités et placements publicitaires

Doyen des marchés du spectacle francophone, Contact ontariois est un événement unique qui contribue depuis maintenant 38 ans à l'épanouissement des arts de la scène francophone en Ontario. Chaque année, diffuseurs, agents, producteurs et artistes francophones en provenance de partout au pays, s'y réunissent pour une série d'ateliers, de rencontres et d'extraits de spectacles. Au total, près de 50 artistes auront la chance de présenter un extrait de leur spectacle lors de notre événement. Voilà donc une preuve de l'engouement pour notre réseau de diffusion francophone en Ontario!

Grâce à la collaboration des divers bailleurs de fonds, des partenaires médiatiques et des collaborateurs, Contact ontariois est devenu un événement incontournable de la francophonie artistique canadienne.

La 38^e édition de Contact ontariois aura lieu à Ottawa, du 15 au 19 janvier 2019.

En tout, 1 000 participants sont attendus!

Faire un placement publicitaire dans le Cahier contact c'est... joindre d'un seul coup des représentants du secteur artistique et culturel francophone et ainsi leur faire valoir les services que vous proposez.

Jérôme Morin

Agent de développement et de communication

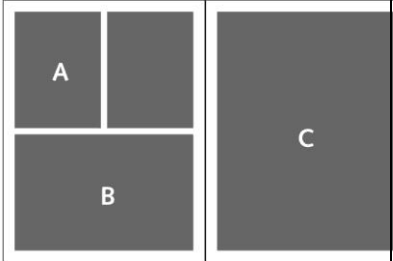
450, rue Rideau, bureau 301

Ottawa (Ontario) K1N 5Z4

Tél. : (613) 745-7945 p. 27

jerome.morin@reseauontario.ca | reseauontario.ca



PUBLICITÉS DANS LE CAHIER CONTACT (tiré à 500 exemplaires)		
A Quart de page : 3,5" x 4,875" – Noir et blanc	330 \$	
B Demi-page : 7,25" x 4,875" – Noir et blanc	550 \$	
C Pleine page : 7,25" x 10" – Noir et blanc	770 \$	
D Pleine page : 7,25" x 10" – Noir et blanc Page séparatrice cartonnée avec onglet	1 200 \$	
TROUSSE DES PARTICIPANTS		
Insertion d'un outil promotionnel : Faites-vous connaître par les professionnels des arts de la scène.	200 \$	<p>Votre outil promotionnel inséré dans un minimum de 400 troussees remises aux participants.</p>

* *Taxes en sus.*

Format des publicités acceptées :

EPS avec polices de caractère converties en courbes (outlined)

PDF/X-1a (ou pdf à haute résolution)

Les images intégrées à votre publicité doivent avoir une résolution de 300 dpi.

