



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement de la 38^e édition de Contact ontariois

Ottawa, mardi le 15 janvier 2019 - C'est sous la thématique « Le marché dont vous êtes le héros » que Contact ontariois a débuté aujourd'hui sa 38^e édition. L'équipe de Réseau Ontario nous fait découvrir cette année une programmation diversifiée avec 51 vitrines, dont 14 franco-ontariens. De plus, la semaine de l'événement sera agrémentée d'ateliers, d'échanges et de réseautage où les membres de Réseau Ontario pourront découvrir, apprécier et sélectionner les artistes qui fouleront les planches de la scène francophone en Ontario pour l'année à venir. Le lancement a débuté lors du cocktail d'ouverture devant dignitaires, membres, agents, artistes, étudiants et délégués d'ici et d'ailleurs.

Pour une 38^e année consécutive, Contact ontariois accueille diffuseurs, artistes, producteurs et agents en provenance de partout à travers la francophonie canadienne et internationale, en plus d'un public local, qui se donnent rendez-vous pour faire la découverte d'artistes francophones. Bien connu pour son potentiel recruteur, il permet aux artistes présents de faire partie de la saison 2019-2020 des Tournées Réseau Ontario, une présentation d'Unis-TV, qui offre plus de 800 spectacles chaque année.

C'est donc parti pour la 38^e édition de Contact ontariois. Ne manquez pas la chance de faire de nouvelles découvertes artistiques en assistant aux Vitrines grand public présentées par la Cité, le collège d'arts appliqués et de technologie au Centre des Arts Shenkman les 16, 17 et 18 janvier 2018.

Suivez-nous sur les médias sociaux

[Facebook](#) et [Twitter](#)

-30-

Source

Pour des entrevues

Jérôme Morin

Agent de développement et de communication

Réseau Ontario

jerome.morin@reseauontario.ca

[819-360-7725](tel:819-360-7725)

